



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

MASTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS POLÍTICO

<http://www.ucm.es/masteranalisispolitico-ucm>

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIOLOGIA
Campus de Somosaguas., s/n, 28223 – Madrid
Teléfono: +34- 91-3942690; Fax: + 34- 91394-2620
Email:mastercp@ucm.es

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:

LIDERAZGO EN EL MUNDO GLOBALIZADO

De la profesora: **Dra. ALESIA SLIZHAVA**

Departamento de la Ciencia Política y de la Administración 1
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

email: *aslizhava@pdi.ucm.es*

TEMARIO:

Tema 1:

Teorías de liderazgo y de globalización.

Fukuyama, Francis (1998). *La Construcción del Estado – Hacia un Nuevo Orden Mundial en el Siglo XXI*. Madrid: Alianza Editorial.

Huntington, Samuel P (2005). *El choque de civilizaciones y la reconfiguración del orden mundial*. Barcelona: Paidós Iberica.

Green, Robert (2010). *Las 48 leyes del poder*. Buenos Aires: Atlántida.

Lucas y Murillo de la Cueva, Fernando (2005): *Lideres y Liderazgo Político en el Estado Postmoderno*. Onati: Instituto Vasco Admón. Publica

MacGregor Burns, James (1978). *Leadership*. Harper and Row.

Maquiavelo (1994). *El Príncipe. La estrategia del líder*. Madrid: Ediciones temas de hoy.

Nye, Jr. Joseph (2008) *Las cualidades del líder*. Oxford UP

Yan Xuetong (2011). *Ancient Chinese Thought, Modern Chinese Power*. Princeton University Press.

Artículos:

Goleman, Daniel.” ¿Qué hace a un líder?”.Harvard Business Review. Vol. 82, n° 1, 2004, pp. 72-80.



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

MASTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS POLÍTICO

<http://www.ucm.es/masteranalisispolitico-ucm>

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIOLOGIA

Campus de Somosaguas., s/n, 28223 – Madrid

Teléfono: +34- 91-3942690; Fax: + 34- 91394-2620

Email:mastercp@ucm.es

Tema 2:

Liderazgo y representación política. Las élites y el liderazgo político. Pluralismo político y teoría de grupos. Oligarquía.

Mosca, Gaetano (2009). *La clase Política*. Madrid: S.L. Fondo de cultura económica de España.

Tema 3:

Personalización y liderazgo político. Estudios de caso.

Álvarez, José Luis (2014): *Los presidentes españoles. Personalidad y oportunidad, las claves del liderazgo político*. Madrid: LID Editorial Empresarial.

González, Felipe (2013): *En busca de respuestas. El liderazgo en tiempo de crisis*. Barcelona: Editorial Debate

Mees, Ludger (2012): *Nacidos para mandar. Liderazgo, política y poder. Perspectivas comparadas*. Madrid: Editorial Tecnos.

Nye, Joseph S. (2011) *¿Qué cualidades debe tener un líder político exitoso? Las cualidades del líder*. Barcelona: Paidós.

Payne, Stanley G. y Palacios, Jesús (2015): *Franco, una biografía personal y política*. Madrid: Editorial Espasa

Tema 4.-

Los equilibrios de poder. Etapas de política exterior de EEUU y Rusia. Unilateralismo y Multilateralismo. Debate sobre Multiculturalismo.

Acemoglu, Daron y Robinson, James A. (2014). *Por qué fracasan los países*. Barcelona: Ediciones Deusto.

Ivanov, Igor et al. (2009): *A dónde va Rusia*. (Cuadernos de la Fundación M. Botín, nº 13). Santander: Fundación Marcelino Botín.

Neustadt, Richard Elliott (1991), *Presidential Power: The Politics of Leadership with Reflections on Johnson and Nixon*. New York: Free Press

Neustadt, Richard E. y Ernest R. May (1986): *Los usos de la historia en la toma de decisiones*. Buenos Aires: Grupo Editor Latinoamericano. Colección Estudios Políticos y Sociales.

R. Josa. Pedro F. (2015). *La gran revolución americana. Raíces ideológicas de la política exterior de Estados Unidos*. Madrid: Ediciones Encuentro.

Redondo Rodelas, Javier (2015). *Presidentes de Estados Unidos*. Madrid: La Esfera de los libros.



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

MASTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS POLÍTICO

<http://www.ucm.es/masteranalispolitico-ucm>

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIOLOGIA

Campus de Somosaguas., s/n, 28223 – Madrid

Teléfono: +34- 91-3942690; Fax: + 34- 91394-2620

Email:mastercp@ucm.es

Stone, Oliver y Kuznick, Peter (2015). *La Historia silenciada de Estados Unidos*. Madrid: La Esfera de los libros.

Volkogonov, Dmitri (1998). *The Rise and Fall of the Soviet Empire: Political Leaders From Lenin to Gorbachev*. HarperCollins Publishers

Tema 5.

Orden internacional y gobernanza global. Liderazgo y Seguridad. Actores principales en las zonas de conflictos del mundo. Liderazgo en el contexto de las nuevas organizaciones internacionales.

Kissinger, Henry (2011). *China*. Barcelona: Debate.

Olier, Eduardo (2016). *Ejes del poder económico, Los "Geopolítica del tablero mundial"*. Pearson Educación.

Artículos:

Bernal-Meza, Raúl. Multiculturalismo y unilateralismo en la política mundial: América Latina antes orden mundial. *HAOL*, n° 5, otoño 2004, pp.83-91.

Carreras, Ignasi, Leaverton, Amy y Sureda María (2009). *Líderes para el cambio social. Características y competencias del liderazgo en las ONG*. Barcelona: Instituto de Innovación Social de ESADE.

Cooper, Andrew F. Las potencias emergentes y el nuevo multilateralismo. *Revista Mexicana de Política Exterior*, n° 94, México. pp. 139-162.

Rafael Grasa, "Las organizaciones internacionales y los nuevos desafíos globales", *Papers*, n° 41, 1993, pp. 55-84.

Lechini, Gladys y Giaccaglia, Clarisa. El ascenso de Brasil en tiempos de Lula ¿Líder regional o jugador global? *Revista Problemas del Desarrollo*, n° 163 (41), octubre-diciembre 2010.

Wagner, Christian (2012). "Las potencias emergentes en la arquitectura regional". *Revista Mexicana de Política Exterior*, n° 94, México. pp. 117-139.

Tema 6:

Liderazgo y comunicación política.

Artículos:

Berrocal, Salomé. "Una aproximación a la nueva retórica del líder político televisivo: acciones, cualidades y discurso". *Doxa Informacion: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales*, n°2, 2004, pp. 53-68.

Laguna Platero, Antonio. Liderazgo y Comunicación: La Personalización de la Política. *Anàlisi*, n° 43, 2011, pp. 45-57.

de Lucas, F. (2003). "Comunicación política y liderazgo: la dimensión estético-expresiva de la política postmoderna", en *Saberes, Revista de Estudios Jurídicos, Económicos y Sociales*. Vol 1. Madrid: Universidad Alfonso X el Sabio.



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

MASTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS POLÍTICO

<http://www.ucm.es/masteranalisispolitico-ucm>

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIOLOGIA

Campus de Somosaguas., s/n, 28223 – Madrid

Teléfono: +34- 91-3942690; Fax: + 34- 91394-2620

Email:mastercp@ucm.es

Pasquino, Gianfranco. Liderazgo y Comunicación política. *Psicología Política*, nº 1, 1990, pp. 65-85.

Criterios de Evaluación :

Evaluación continua: - 80% asistencia de calidad, entrega de comentarios breves/exposiciones sobre las lecturas, dos trabajos finales. Baremo: 80% comentarios de lecturas y discusión en el aula, y 20% trabajos finales.

Examen Final: 20% comentarios, 80% examen (aquellos cuyos comentarios y discusiones en el aula no reflejen un aprendizaje conceptual).